



MAGYAR ÚSZÓ
SZÖVETSÉG

REKLÁMSZABÁLYZAT

2026.

A Magyar Úszó Szövetség (továbbiakban: MÚSZ) Elnöksége a Sportról szóló 2004. évi I. törvény 22. § (1) a) pontja, 35-37.§-ai figyelembevételével, az Alapszabály és a 19. § (1) bekezdésében meghatározott hatáskörében eljárva a vagyoni értékű jogok hasznosításáról szóló szabályzat 7.§-a értelmében a Szövetséggel és az úszó sportrendezvényekkel kapcsolatos reklámjogok hasznosításának feltételeiről az alábbi szabályzatot alkotja:

1.§

A Szabályzat hatálya

- (1) A Szabályzat hatálya kiterjed az úzás sportágban sporttevékenységet folytató, a Magyar Úszó Szövetség (a továbbiakban: MÚSZ) által kiadott versenyzési engedéllyel rendelkező minősített sportolókra, a sportágban sportszakmai tevékenységet folytató sportszakemberekre, a MÚSZ tagszervezeteire és a MÚSZ tisztségviselőire.

Minősített sportoló: Felnőtt (medencés) A, B válogatott; Nyíltvízi Felnőtt A, B válogatott; EYOF, Ifjúsági, Junior (medencés) válogatott; Nyíltvízi Ifjúsági válogatott; Héraklész Bajnok, Csillag; Jövő Bajnokai; Aranyjelvény

- (2) E Szabályzat értelmében a reklámjogok hasznosításának minősül a jelen Szabályzatban meghatározott reklámfelületek hasznosítása:

- a) a MÚSZ által kiírt (szervezett, rendezett), a MÚSZ versenynaptárában szereplő valamennyi sportrendezvényen, a Nemzetközi Úszó Szövetség (a továbbiakban: AQUA) és az Európai Úszó Szövetség (vagyis a European Aquatics, a továbbiakban: EA) által kiírt sportrendezvényeket is beleértve,
- b) a versenyen kívüli sporttevékenység során, a sporttevékenységhez kapcsolódó egyéb rendezvényeken, így különösen
 - ba) a válogatott hazai és nemzetközi edzőtáboraiban,
 - bb) a nemzetközi versenyekre történő ki- és hazautazás során,
 - bc) a MÚSZ vagy bármilyen más szervező, szponzor, gazdasági társaság médium által szervezett média-megjelenések, sajtótájékoztatók és más PR megjelenések alkalmával,
 - bd) a MOB és a sportért felelős állami szervek által rendezett eseményeken, ahol a versenyző válogatott sportolóként van jelen,
 - be) a MÚSZ, vagy megbízottja által szervezett, a Szövetség szponzoraihoz köthető promóciós, vagy sportág-népszerűsítő esemény, akció során.

- (3) A Szabályzat alkalmazásában

- a) *válogatott kerettag*: a különböző korosztályok felkészülési programjában szereplő és jóváhagyott felnőtt és utánpótlás válogatott keretek tagjai;
- b) *kerettagság időtartama*: válogatott kerettagság időtartama a következő évi új válogatott keret elnökség által jóváhagyásáig tart;
- c) *válogatott csapattag*: a válogatott színeiben, a Szövetség által benevezve, a Szövetség szervezésében versenyen, edzőtáborban, sajtó és médiaeseményen résztvevő versenyző, edző, sportszakember, tisztségviselő, az esemény előtti 3. naptól az esemény utáni 5. napig;

- d) *gazdasági reklám*: olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely termék, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul (a továbbiakban: reklám);
- e) *közösségi média*: olyan átfogó kommunikációs csatorna, ahol a felhasználó az üzenetet (kép, videó, szöveg) közösségi interakciókon és különböző online megjelenési felületeken (facebook, youtube, instagram, snapchat, twitter, Tik-Tok stb ...) keresztül terjeszti és juttatja el a többi felhasználóhoz, vagy az adott célcsoporthoz.
- f) *tagelés (címkézés)*: személyek, helyek megjelölése a közösségi médiában;
- g) *hashtag*: az érdeklődési körök /topikok/ azonosítására, kategorizálására, valamint a kutatás megkönnyítésére szolgáló szó vagy kifejezés, amely elé a # jelet teszik (pl. #swimming);
- h) *megjelölés egy posztban/ bejegyzésben/ storyban*: felhasználói profillal rendelkező személy vagy márka/cég bejelölése egy adott posztban (itt az adott influencer poszt/story/videó leírásában történik a bejelölés)
- i) *influencer*: véleményt befolyásoló személy, vélemény-vezér;
- j) *influencer marketing (befolyásoló marketing)*: a marketing egy formája, amelyben a fókusz a befolyásos emberekre helyezik, a megcélzott piac egésze helyett;
- k) *product placement*: termék elhelyezés fotón vagy videóban, rejtett reklám;
- l) *a MÚSZ olimpiai támogatója*: az a szervezet vagy személy, amely/aki egy Olimpiai ciklus idejére, legalább évi 50.000.000.-Ft. + Áfa összeggel támogatja a Magyar Úszó Szövetséget. m) *a MÚSZ világbajnoki támogatója*: az a szervezet vagy személy, amely/aki egy kétéves ciklus idejére, legalább évi 25.000.000 Ft + Áfa összeggel támogatja a Magyar Úszó Szövetséget.
- m) *a MÚSZ Európa-bajnoki támogatója*: az a szervezet vagy személy, amely/aki egy kétéves ciklus idejére, legalább évi 15.000.000 Ft + Áfa összeggel támogatja a Magyar Úszó Szövetséget.
- n) *a MÚSZ országos bajnoki támogatója*: az a szervezet vagy személy, amely/aki egy évre legalább évi 5.000.000FtFt + Áfa összeggel támogatja a Magyar Úszó Szövetséget.
- o) *vonatkozó jogszabályok, szabályzatok*: Ptk.: a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény; Sporttörvény: 2004. évi I. törvény a sportról; Reklámtörvény: 2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól; MÚSZ: Alapszabály, Sportfegyelmi szabályzat, Igazolási- (nyilvántartási) és átigazolási szabályzat, Adatkezelési szabályzat, Szponzori szabályzat, AQUA, EA szabályzat.
- p) *Magyar Úszó Szövetség szponzorai*: A Magyar Úszó Szövetség honlapján a Partnerek almenüben felsorolt cégek és szervezetek (ld. itt: <https://hunswim.com/partnerek/>)

- (4) A válogatott csapattagok – ilyen minőségükben eljárva – kötelesek a MÚSZ által biztosított sportfelszerelést, ruházatot és egyéb eszközöket viselni, használni, attól eltérő felszerelés használata nem megengedett.

2.§

A reklámfelületek

- (1) Az úszás sportágban mindazok a reklámfelületek hasznosíthatók, amelyeket az AQUA és a EA valamint a MÚSZ szabályai nem tiltanak, a sporttevékenységet vagy a sportrendezvény, verseny bonyolítását nem akadályozzák és a jó ízlést nem sértik.
- (2) Reklám céljára hasznosítható a sportruházatból a fürdőköpeny, melegítő, a T-Shirt, póló, a rövidnadrág, az úszósapka, az úszódressz, úszónadrág az utazóruha, utazótáska, kabát, parka, valamint a hátizsák.
- (3) Reklám céljára hasznosítható a verseny bonyolításában felhasznált eszközök.
- (4) Reklám céljára hasznosíthatók a sportrendezvény vagy egyéb rendezvény helyszínéhez tartozó reklámfelületek, molinók, zászlók, szponzorfal, napernyők és más reklámhordozó eszközök kihelyezése útján.
- (5) A reklámfelületekből alapvetően a MÚSZ kompetenciájába tartoznak a válogatott kerettel összefüggő felületek, megjelenések, a MÚSZ által rendezett és finanszírozott események, a MÚSZ szponzori bevételeiből finanszírozott események, rendezvények, akciók, új kezdeményezések, új szakágak beindítása.

3.§

Az arculat-átviteli szerződés

- (1) Arculat-átviteli szerződés alapján a felhasználó a sportszervezet nevét, emblémáját, híres sportolónak nevét és képmását, illetve a sporttevékenységgel összefüggő más eszmei javakat használ fel dísz tárgyakon, ruházati termékeken, ajándéktárgyakon, hirdetőtáblákon és más eszközökön ellenérték fejében marketing tevékenységének alátámasztására a fogyasztói döntések befolyásolása céljából. A felhasználó köteles a sportoló, sportszervezet írásbeli hozzájárulását beszerezni a felhasználáshoz, azaz arculatátviteli szerződést kötni.
- (2) A sportoló azzal, hogy a versenyzési engedély iránti kérelem aláírásával a MÚSZ szabályzatait magára nézve kötelezőnek elfogadja, hozzájárul, hogy arculatát – kizárólag a jelen Szabályzatban meghatározott keretek között – a MÚSZ a sportág érdekében felhasználja.
- (3) A MÚSZ a sportoló arculatát – további hozzájárulás nélkül – kizárólag nem kereskedelmi célból, az úszás sportág népszerűsítése érdekében használhatja fel. Kereskedelmi célú hasznosításhoz (pl. szponzori szerződés) az érintett sportoló írásbeli hozzájárulása szükséges. A kereskedelmi célú hasznosítás megkezdése előtt az érintett sportolóval meg kell állapodni annak feltételeiről.

4.§

A reklámtilalmak és korlátozások

- (1) Tilos minden olyan reklám, melyet a sportról szóló 2004. évi I. törvény, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII.

törvény (a továbbiakban: Reklámtörvény), vagy az AQUA, EA illetőleg MÚSZ szabályai értelmében tiltott reklámnak minősül, így különösen:

- a) a sporttevékenység során a sporttevékenység egészségre ártalmas szolgáltatással, életmóddal összefüggésben történő megjelenítése,
 - b) a Reklámtörvény 7 - 22.§-aiban meghatározott tilalmak és korlátozások alá eső termékek, szolgáltatások reklámozása, tiltott helyen történő megjelenítések,
 - c) a dohányáru, annak minden formája, ideértve különösen az elektronikus cigarettát, hevített dohányterméket, vape eszközt, IQOS-típusú készülékeket és egyéb füst- vagy pára-képző eszközöket
 - d) a szeszes- és energiatital reklámozása.
- (2) Az úszás sportágban megkötött reklámszerződés nem lehet ellentétes jelen Szabályzat rendelkezéseivel, továbbá, amennyiben a szerződést nem a MÚSZ köti, nem lehet ellentétes az MÚSZ reklámszerződéseivel, azaz nem köthető reklámszerződés a MÚSZ olimpiai, világbajnoki és/vagy Európa-bajnoki szponzoraival konkurens céggel, szervezettel, kivéve, ha a szövetségi szponzorral kötött szerződés ezt kifejezetten megengedi. Amennyiben a MÚSZ új céggel köt reklámszerződést, ennek során köteles figyelembe venni a sportolók vagy a sportszervezetek érvényes, a jelen Szabályzat 5. §-a alapján a MÚSZ által jóváhagyott, reklámszerződéseit.
- (3) Reklámszerződés az olimpiát nem érintheti. A reklámszerződések megkötése során figyelembe kell venni az AQUA és EA előírásait is.
- (4) Jelen Szabályzat alkalmazása során figyelembe kell venni azon szerződéseket, melyekben a sportág állami támogatása feltételeként az állami szervek, a Magyar Olimpiai Bizottság esetlegesen olyan előírásokat határoznak meg, melyek a reklámfelületek hasznosítását érintik.
- (5) Amatőr sportoló egyéni reklámszerződést abban az esetben köthet, amennyiben a szerződés tartalmazza, hogy a szerződés szerinti juttatást a szponzor a sportoló által elért kiemelkedő sportteljesítményért nyújtott eredményességi elismerésként adja, szolgáltatja.
- (6) *Válogatott kerettag* /1. § (3) bek. a) pont/ a MÚSZ szponzoraitól eltérő személy vagy szervezet vonatkozásában semmilyen médiumban és semmilyen formában nem működhet közre a nemzeti identitáshoz, nemzeti szimbólumokhoz, nemzeti válogatotthoz köthető, arra utaló, vagy annak látszatát keltő reklámtevékenységben, így különösen nem tagelhet, nem láthat el erre utaló hashtaggel ilyen árukat (pl: #hungarian swim team; #hungary; #national team stb), nem valósíthat meg termék megjelenítést (product placement), kivéve ha más sportágban válogatott versenyző, mely esetben a válogatott kerettagnak ezt a más sportágat a megjelenés során jeleznie kell.
- (7) *Válogatott csapattag* /1. § (3) bek. c) pont/ egyetlen médiumban sem tagelhet, nem használhat hashtaget, továbbá semmilyen egyéb formában nem népszerűsíthet, nem jeleníthet meg a MÚSZ szponzoraitól eltérő vállalkozás által forgalmazott árut, kivéve, ha a MÚSZ vagy annak szponzora azt előzetesen írásban jóváhagyta.

A hasznosítás módja

- (1) A vagyoni értékű jogok hasznosításáról szóló szabályzat 3. § (1) bekezdése alapján a jogok kizárólagos jogosultja a MÚSZ.
- (2) A MÚSZ jelen Szabályzatban határozza meg, hogy a reklámjogok hasznosítása során mely reklámfelületek kizárólagos jogosultja a MÚSZ és mely felületek hasznosításának lehetőségét adja át a sportolóknak, illetőleg a sportszervezeteknek.
- (3) Minden olyan esetben, amikor a sportoló vagy a sportszervezet közvetlenül hasznosítja a jelen Szabályzat 2. § (5) bekezdésében meghatározott, a Szabályzat 7. §-a alapján átadott felületet, be kell szereznie a MÚSZ jóváhagyását. A Szövetség a jóváhagyást megtagadhatja, amennyiben a sportoló vagy a sportszervezet jelen Szabályzat rendelkezéseivel ellentétes szerződést köt. A jóváhagyás iránti kérelemhez csatolni kell a szerződéstervezetet, vagy az aláírt szerződés másolatát, mely tartalmazza, hogy az aláírt szerződés kizárólag a MÚSZ jóváhagyásával lép életbe.
- (4) Az előzetes jóváhagyás iránti kérelmet – írásban, papíralapon vagy elektronikusan- a MÚSZ marketing képviselőjéhez kell eljuttatni közvetlenül vagy a MÚSZ útján. A MÚSZ marketing képviselő véleménye alapján a kérelem benyújtásától számított 10 munkanapon belül dönt a jóváhagyásról. A MÚSZ nem tagadhatja meg az előzetes jóváhagyást, amennyiben a szerződés nem ütközik a MÚSZ által kötött szerződésbeli megjelenésekkel. Az összecszerűséget a MÚSZ nem vizsgálhatja, a marketing képviselő pedig azt üzleti titokként köteles kezelni, kizárólag az értékarányossági kategóriát közölheti a MÚSZ-szal.
- (5) Arculat-átviteli szerződés sem köthető a reklámtilalmakkal és korlátozásokkal érintett területen, időszakban. A reklámkorlátozások alá eső arculat-átviteli szerződés esetében egyedi mérlegelés alapján a MÚSZ felmentést adhat az érintett szponzorokkal történő egyeztetés útján, a reklámtilalmak alól nem adható felmentést. Az arculat-átviteli szerződés megkötése nélküli média-megjelenések sem ütközhetnek jelen szabályzat rendelkezéseibe.

6.§

Értékarányosság és kizárólagosság

- (1) A szponzorok által nyújtandó támogatás valós értékének a támogatás nettó összege számítható, termék vagy szolgáltatás nyújtása esetén a nettó érték 60%-át kell figyelembe venni.
- (2) A kizárólagosság elvét a MÚSZ a 2. § (5) bekezdés alapján a saját kompetenciájába tartozó területeken kívánja érvényesíteni. A MÚSZ kizárólagosságot iparáganként egy cégnek biztosít.
- (3) A MÚSZ-nak új szerződések megkötésénél figyelembe kell vennie, és elsődlegességet kell biztosítania a már jóváhagyott sportolói és sportszervezeti szerződéseknek. Egy adott iparágon belüli kizárólagosságot és elsődlegességet akkor kell biztosítania a MÚSZ-nak, amennyiben az adott sportolói vagy sportszervezeti szponzori támogatás értéke az évi 5.000.000.-Ft-ot meghaladja.

Nagyságrend tekintetében a támogató kör:

- *Olimpiai támogató:* legalább évi 50.000.000 Ft+ Áfa
- *Világbajnoki támogató:* legalább évi 25.000.000 Ft+ Áfa

- *Európa-bajnoki támogató:* 15.000.000 Ft+Áfa-25.000.000 Ft+Áfa
- *Országos bajnoki támogató:* 5.000.000 Ft+Áfa-15.000.000 Ft+Áfa

- (4) A MÚSZ olimpiai és/vagy világbajnoki támogatói – a sportág egészének nyújtott támogatás okán – elsődlegességet élveznek.

7.§

A hasznosítási jog megosztása

- (1) A sportruházat reklámfelületeinek hasznosítási joga – a nemzeti válogatott felszerelésének kivételével – a sportszervezetet és a sportolót illeti meg. A sportszervezet és a sportoló közötti megosztásban a két fél szabadon állapodhat meg.
- (2) A nemzeti válogatott valamennyi sportruházatán (melegítő, T-shirt, póló, úszódressz, úszónadrág, úszósapka, utazóruha stb), felszerelésén a megosztás az alábbi, azzal, hogy a MÚSZ szponzorai elsőbbséget élveznek
- a) A nemzeti válogatott sportruházat esetében a MÚSZ hasznosíthatja a szövetségi szponzorok részére
 - aa) a jobb oldali elejét teljes felületben,
 - ab) a jobb oldali ujját,
 - ac) a jobb oldali gallért.
 - b) A sportoló és a sportszervezet a közöttük lévő megállapodás alapján jogosult a nemzeti válogatott sportruházat esetében saját szponzorai részére hasznosítani
 - ba) a bal oldali elejét teljes felületben,
 - bb) a bal oldali ujját,
 - bc) a bal oldali gallért.
 - c) A MÚSZ a nemzeti válogatott sportruházat teljes hátoldalát fenntartja a nemzeti szimbólumok megjelenítésére. A válogatott sportruházathoz tartozó alsón (melegítőalsó, rövidnadrág) csak a termék gyártójának logója szerepelhet.
- (3) A (2) bekezdésben rögzített megosztás során az AQUA és a EA előírásait be kell tartani. Az AQUA angol nyelvű reklámszabályzata jelen szabályzat 1. sz., annak lényegi kivonata magyarul az 1/A. sz. melléklete.
- (4) A sportoló és a sportszervezet rendelkezésére álló (2) bekezdés b) pontban meghatározott felületeken a megjelenés szabályai:
- a) egy cég csak egy logóval szerepelhet a válogatott sportruházaton,
 - b) a sportolónak és a sportszervezetnek összesen 4 (négy) szponzor megjelenítésére van lehetősége, 2 (kettő) szponzort egyenként legfeljebb 50 cm² méretben, 2 (kettő) szponzort egyenként legfeljebb 30 cm² centiméter méretben lehet szerepeltetni.
- (5) Amennyiben a sportoló egyéni vagy sportszervezeti szervezésben, az MÚSZ-tól függetlenül sporttevékenységhez kapcsolódó egyéb rendezvényeken, promóciós, PR megjelenések, média, sajtómegjelenések alkalmával megjeleníti egyéni szponzorát, a sportoló és vagy

sportszervezet döntésétől függően a MÚSZ által megjelölt szponzort is lehetőség szerint megjelenti.

- (6) Az (1) és (2) bekezdésben meghatározott felületek felhasználására jogosultak közös szándéka szerint kölcsönös tájékoztatási kötelezettséget vállalnak a felületek felhasználásáról.
- (7) A sportrendezvény vagy egyéb rendezvény helyszínéhez tartozó reklámfelületek, molinók, zászlók, napernyők és más reklámhordozó eszközök hasznosításának joga a MÚSZ-t vagy a versenynaptárban meghatározott rendező sportszervezetet illeti meg a rendezvény helyszínének tulajdonosával, vagy üzemeltetőjével kötött megállapodás alapján. A versenynaptárban meghatározott rendező szervezet a verseny helyszínén köteles helyet biztosítani a MÚSZ szponzorai reklámjai részére. A MÚSZ az általa rendezett versenyeken a szabad felületeken térítés nélkül vagy térítés ellenében lehetőséget biztosít a sportszervezetek részére, hogy elhelyezzék a sportszervezet MÚSZ-szponzorral nem ellentétes szponzorának 1 darab reklámját, továbbá ezen versenyeken az éves ár táblázatban meghatározott térítés ellenében a sportszervezet további molinóhelyeket vásárolhat a MÚSZ-tól.

7/A §

Az AQUA által szervezett világkupa sorozatra vonatkozó eltérő szabályok

- (1) A **versenydresszeken/úszónadrágokon** elhelyezhető
- a) a termék gyártójának logója – legfeljebb 2 db, legfeljebb 30 cm²-es méretben
 - b) a MÚSZ támogatójának emblémája – legfeljebb 1 db; legfeljebb 30 cm²-es méretben
 - c) a sportoló egyéni támogatójának/szponzorának emblémája – legfeljebb 1 db, legfeljebb 30 cm²-es méretben.
- (2) Nyíltvízes versenyek **neoprén (wetsuit) ruházatán** elhelyezhető:
- a) a termék gyártójának logója – legfeljebb 2 db, együttesen legfeljebb 160 cm²
 - b) a MÚSZ támogatójának emblémája – legfeljebb 1 db a wetsuit elején, legfeljebb 30 cm² méretben;
 - c) a sportoló egyéni támogatójának/szponzorának emblémája – legfeljebb 1 db és legfeljebb 30 cm² méretben.
- (3) **Úszósapkákon** elhelyezhető:
- a) 1 db gyártói logó maximum 20 cm²-es méretben a sapka elején;
 - b) 1 db zászló egy 1 db országnév vagy országkód, aminek együttes mérete maximum 32 cm² lehet és amit a sapka egyik oldalán kell elhelyezni;
 - c) a sportoló neve maximum 20 cm²-es méretben az úszósapka egyik oldalán;
 - d) World Aquatics Világbajnokságokon 1 db World Aquatics partner embléma az úszósapka jobb oldalán, a World Aquatics által esetileg meghatározott méretben;
 - e) a MÚSZ támogatójának emblémája – legfeljebb 1 db az úszósapka jobb oldalán elhelyezve, legfeljebb 20 cm² méretben;
 - f) a sportoló egyéni támogatójának/szponzorának emblémája – legfeljebb 1 db az úszósapka jobb oldalán elhelyezve, legfeljebb 20 cm² méretben;
- (4) A **nyíltvízi úszóversenyeken használt úszósapkákon** elhelyezhető:
- a) a három betűs országkód legalább 8 cm-es magasságban;

- b) a sportoló neve és/vagy az ország zászlaja maximum 20 cm²-es összesített méretben rányomtatható az úszósapka mindkét oldalán látható három betűs országkód alá;
 - c) 1 db gyártói logó maximum 20 cm²-es méretben a sapka elején;
 - d) a MÚSZ támogatójának emblémája – legfeljebb 1 db az úszósapka jobb oldalán elhelyezve, legfeljebb 20 cm² méretben;
 - e) a sportoló egyéni támogatójának/szponzorának emblémája – legfeljebb 1 db az úszósapka jobb oldalán elhelyezve, legfeljebb 20 cm² méretben.
- (5) Az **úszószemüvegeken** elhelyezhető:
- a) 2 db gyártói embléma maximum 6 cm²-es méretben, mindkettő a szemüvegkereten vagy pánton elhelyezve.
- (6) Az alábbi azonosítók engedélyezettek a **medencetérben használt a felszereléseken**:
- a) minden egyes **ruházati terméken** (így pl. széldzsekin, pólón, galléros pólón, ingen, pulóveren, fürdőköpenyen, nadrágon, sorton és szoknyán)
 - aa) legfeljebb 3 db szponzor logó (ami magában foglalhatja a gyártó emblémáját is) egyenként 40 cm²-es méretben;
 - bb) a MÚSZ vagy a MOB logója 40 cm²-es méretben;
 - cc) 1 db termék technológiai azonosító maximum 10 cm²-es méretben;
 - dd) amennyiben a ruházati terméket gyártó cég a verseny idejében a World Aquatics partnere, úgy 1 db eseménylogó maximum 40 cm²-es méretben engedélyezett;
 - ee) legfeljebb 2 db MÚSZ szponzor logó, egyenként maximum 40 cm²-es méretben és
 - ff) legfeljebb 2 db a sportoló egyéni szponzorának emblémája egyenként maximum 40 cm²-es méretben.
 - b) A **kiegészítőkön** (így pl. törülközőn, baseball sapkán, kalapon és sapkákon, fülhallgatón, arcmaszkon, ékszeren, zoknikon és lábbelikon stb) elhelyezhető:
 - aa) legfeljebb 2 db szponzor logó (ami magában foglalhatja a gyártó emblémáját) egyenként 6 cm²-es méretben;
 - bb) 1 db MÚSZ vagy MOB logó maximum 6 cm²-es méretben;
 - cc) 1 db MÚSZ szponzor logó maximum 6 cm²-es méretben;
 - dd) 1 db sportoló egyéni szponzor logója maximum 6 cm²-es méretben.
 - c) **Táskákon** elhelyezhető
 - aa) egy vagy több reklámozási azonosító, aminek maximális összesített felülete nem lehet több, mint 60 cm²;
 - bb) 1 db MÚSZ vagy MOB logó maximum 6 cm²-es méretben;
 - cc) 1 db MÚSZ szponzor logó maximum 60 cm²-es méretben;
 - dd) 1 db sportoló egyéni szponzor logója maximum 60 cm²-es méretben.
- (7) A World Aquatics versenyszabályzata a Világkupa versenyek kapcsán az egyéni szponzorokra vonatkozó megjelenítési lehetőségek kapcsán további részletszabályokat is tartalmazhat. A versenyszabályzat kivonata jelen Szabályzat melléklete.

8.§

A hasznosításból származó bevétel megosztása

- (1) A hasznosításból származó bevétel a jelen Szabályzat alapján a hasznosítási joggal rendelkező MÚSZ-t, a sportolót vagy a sportszervezetet illeti meg, amennyiben a hasznosítás megfelel a jelen Szabályzatban meghatározott rendelkezéseknek.
- (2) A MÚSZ a hasznosításból származó bevételt az alábbiakra használhatja fel:
 - a) részben a felnőtt, az olimpiai utánpótlás és az ifjúsági válogatott felkészülési programjának megvalósítása (a felkészülési programban rögzített és a MÚSZ költségvetésében szereplő eseményekkel – verseny és edzőtábor – kapcsolatos utazás, szállás, ellátás, orvosi- és/vagy fizioterapeuta és/vagy egyéb gyúró szolgáltatások köre értendő ez alatt),
 - b) a világversenyeken (Világ bajnokság, Európa-bajnokság, Világkupa, Európa-kupa, egyéb nemzetközi versenyek) a való részvétel és a részvétellel összefüggő kiadások,
 - c) a hazai bajnoki versenyrendszer bonyolítása,
 - d) a válogatott felszerelésének biztosítása;
 - e) a válogatott gyógyszer- és táplálék-kiegészítő ellátására;
 - f) a sportágfejlesztési program végrehajtása, egyesületi támogatási rendszer működtetése;
 - g) a sportolók és edzők érdekeltségi rendszerének működtetése (pénzdíjak, EB-, VB jutalmak, ösztöndíj, utánpótlásedzői ösztöndíj),
 - h) a hazai rendezésű világversenyek és nemzetközi események rendezési költségeinek biztosítása,
 - i) új programok és projektek finanszírozása,
 - j) létesítmény-felújítás és üzemeltetés finanszírozása.

9.§ Ellenőrzés

- (1) A reklámkihelyezésekre vonatkozó, a nemzetközi és hazai versenyszabályokban meghatározott előírások betartását a rajthoz állásnál a versenybírók ellenőrzik a versenyszabályokban meghatározott módon és következmények alkalmazásával.
- (2) A jelen Szabályzatban meghatározott előírások betartását az (1) bekezdésben meghatározott ellenőrzés kivételével a főtitkár és a nemzetközi esemény során a csapatvezető kötelesek ellenőrizni. Az ellenőrzésben a szövetségi kapitány és a csapattal utazó edzők jogosultak közreműködni.

10.§ Szankciók

- (1) A jelen Szabályzat vétkes megszegése sportfegyelmi vétség, melynek elkövetése esetén sportfegyelmi eljárás lefolytatásának van helye. A Szabályzatot megsértő sportoló vagy sportszervezet részére a jelen Szabályzat 5.§-a alapján kiadott engedély felfüggeszthető vagy visszavonható. Sportszervezetekkel szemben a jelen Szabályzat megszegése esetén pénzbüntetés, juttatások megvonása, csökkentése fegyelmi büntetések is alkalmazhatók.
- (2) A sportfegyelmi eljáráson túl a Szabályzat rendelkezéseinek súlyos vagy többszöri megsértése esetén a kötelezettségszegő sportoló vagy sportszervezet kártérítés megfizetésére kötelezhető, amennyiben a Szabályzat megsértésével vagyoni kárt okoz a MÚSZ-nak. A kártérítésre a Ptk. szerződésen kívül okozott károkért való felelősség szabályait kell alkalmazni.

Szabályzat rendelkezéseinek többszöri, súlyos vétkes megsértése				
Kategória	Támogatói kör			
	Olimpiai támogató	Világ bajnoki támogató	Európa-bajnoki támogató	Országos bajnoki támogató
Felnőtt válogatott (medencés, nyíltvízi, A, B)	5.000.000Ft	2.500.000Ft	1.500.000Ft	500.000Ft
EYOF, Ifjúsági, Junior (medencés, nyíltvízi)	4.500.000Ft	2.250.000Ft	1.350.000Ft	450.000Ft

- (3) A válogatott felkészülési programjában a Szabályzat megsértése esetén a válogatott kerettagságból történő kizárás is előírható.

11.§

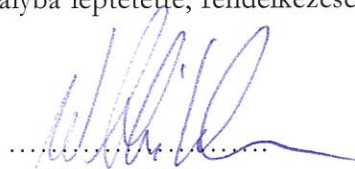
Egyéb rendelkezések

- (1) A Szabályzatban nem szabályozott kérdésekben a MÚSZ egyéb szabályzatait, az AQUA és EA szabályokat, valamint a Sporttörvény és a Reklámtörvény előírásait kell alkalmazni.
- (2) A Szabályzat rendelkezéseinek értelmezésére a MÚSZ elnöksége jogosult.
- (3) A Szabályzat végrehajtása során keletkezett vitás ügyekben, amennyiben az érintett fél a MÚSZ illetékes fórumait kimerítette, a Sport Állandó Választott Bírósághoz vagy az alperes lakóhelye, székhelye szerint illetékes bírósághoz fordulhat.

12.§

Záró rendelkezések

- (1) A Szövetség www.hunswim.com megjelölésű honlapján történő közzététel útján nyilvánosságra is hozza a jelen Szabályzatot, így az az érintettek számára is elérhetővé válik. A jelen szabályzat rendelkezéseinek érvényre juttatása, ellenőrzése a MÚSZ mindenkori marketing felelősenek joga és kötelezettsége.
- (2) Jelen Szabályzatot az Elnökség 2026. május 20. napján a MÚSZ_65/2026. (05.20.) számú határozatával elfogadta és hatályba léptetette, rendelkezéseit 2026. május 20. napjától kell alkalmazni.

.....

Wladár Sándor
 elnök